



Trony presenta i nuovi "Ecosconti" e "Tecnosconti" Dal 3 al 20 settembre un risparmio fino a 250 euro sui prodotti delle migliori marche.

Milano, 31 agosto 2009 – Ambiente e tecnologia protagoniste assolute della nuova promozione Trony: **dal 3 al 20 settembre** al via gli "Ecosconti" e i "Tecnosconti", ribassi fino a 250 euro sui prodotti delle migliori marche.

Puntuale il lancio di un nuovo **volantino**, distribuito su tutto il territorio nazionale e consultabile anche dal nuovo sito istituzionale www.trony.it: un pratico strumento per tenersi aggiornati sui prodotti più interessanti proposti nell'ambito di questa nuova iniziativa. Titoli differenti per le due facciate del tabloid, rispettivamente: "**...E adesso Tecnosconti - Il meglio della tecnologia ai prezzi più bassi**" ed "**...E' ora di Ecosconti – Meno consumi, più risparmi**".

I **Tecnosconti** premiano le scelte di prodotti ad alto contenuto tecnologico e di ultima generazione: TV HD, fotocamere, videocamere digitali, computer, e tutte le novità hi-tech delle migliori marche. Un focus specifico anche sugli elettrodomestici a basso consumo energetico con **Ecosconti** particolarmente vantaggiosi: il risparmio, in questo caso, premia la clientela più sensibile al tema ambientale, con uno sconto proporzionalmente maggiore sull'acquisto di prodotti eco compatibili. Tutti i prodotti in offerta sono contrassegnati all'interno del punto vendita da uno speciale bollino identificativo.

A supporto di questa promozione, prevista una **campagna adv**: sarà on air dal **1 al 12 settembre** sulle principali **radio nazionali**, con spot da 30 e 15 secondi. Coinvolta anche **RTL TV**, con brevi passaggi istituzionali da 5 secondi. Interessante notare come il claim "NON CI SONO PARAGONI" sia affidato non più a uno speaker esterno, ma pronunciato dagli stessi attori: un segnale importante della vicinanza "fisica" fra marca e consumatore. La pianificazione media, curata da Carat, coinvolge anche internet con keywords su Google (Search e Content) e adv display sul portale MSN.

Afferma **Alfonso Polidori**, Direttore Marketing GRE SpA: "Questa nuova iniziativa punta a raggiungere un target trasversale, giovani e adulti, in una fase molto importante dal punto di vista commerciale: il rientro dalle vacanze estive. E' dunque fondamentale predisporre una strategia che garantisca un alto livello di qualità nell'offerta a prezzi comunque competitivi: l'operazione in oggetto valorizza la scelta di prodotti ad alto tasso di innovazione e contribuirà certamente a consolidare il legame fra la nostra catena ed il grande pubblico".

Una nota: i passaggi da 5 secondi pianificati su RTL TV riprendono la campagna adv presentata da Trony negli ultimi mesi, con creatività firmata da **OVNI** (Art director e direzione creativa: Marco Leva; Copy writer e direzione creativa: Anna Montefusco; Strategia di comunicazione : Lidia Roscelli).

G.R.E. (Grossisti Riuniti Elettrodomestici) nasce nel 1972 per volontà di 8 aziende con lo scopo di capitalizzare la capacità di acquisto delle realtà consociate. Nel 1996, dopo l'acquisizione del marchio Trony, G.R.E. attua per prima nel mercato italiano la strategia dell'insegna comune, lanciando il marchio come insegna nazionale: i suoi valori sono l'unione di risorse, energie ed obiettivi. Nel 2000 lancia il programma di affiliazione con insegna Sinergy. Attualmente la società è controllata da 25 aziende azioniste con partecipazione paritetica, e vanta circa 400 punti vendita sul territorio nazionale (tra Trony e Sinergy). G.R.E è un'azienda associata AIREA (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati).

Per informazioni alla stampa contattare:

Alessio Masi
Free Message Relazioni Pubbliche
Via Savona, 97 - 20144 Milano
tel. +39.02.43982950
email: amasi@freemessage.it