



## Dal 10 al 31 dicembre Trony presenta la nuova promozione "Tecnologia al top per un Natale su misura"

Milano, 9 dicembre 2009 – Al via una nuova promozione Trony: **dal 10 al 31 dicembre** presso tutti i punti vendita della catena partirà **"Tecnologia al top per un Natale su misura"**, una nuova iniziativa promozionale che punta su prodotti Hi-Tech delle migliori marche per un regalo di Natale a prezzi "personalizzati".

Previsto per la circostanza il lancio di un nuovo **volantino**, realizzato in un formato inedito e dalle dimensioni maggiormente contenute: tutte le offerte sono segnalate per fasce di prezzo, al fine di agevolare il lettore nella consultazione e consentirgli di individuare il regalo preferito fra **diverse soluzioni di spesa**.

Il nuovo tabloid sarà distribuito su tutto il territorio nazionale e visionabile anche sul sito istituzionale [www.trony.it](http://www.trony.it).

Il "Natale su misura" varato da Trony punta su prodotti di ultima generazione, una selezione di TV HD, fotocamere, videocamere digitali, notebook, elettrodomestici a basso consumo e altre novità delle migliori marche. Focus specifico anche sulle nuove carte regalo Trony, buoni acquisto proposti nella serie limitata "Special Christmas Edition 2009": una soluzione pratica e innovativa che offre alla clientela piena libertà di acquisto e di spesa.

A supporto di questa nuova iniziativa prevista anche una **campagna adv**: sarà "on air" dal 13 al 23 dicembre con 11 spot da 15" pianificati sulle principali emittenti **TV** delle varie piattaforme (analogico, digitale e satellitare), anche in prima serata. Pianificazione anche su **radio**, con passaggi da 15" sui principali network nazionali e locali: on-air dal 6 dicembre, proseguirà fino al 20 di questo mese.

Afferma **Stefano Belingheri**, Direttore Commerciale GRE SpA: "La campagna in atto giunge nel periodo più importante dell'anno dal punto di vista commerciale. Pensata per un target trasversale, ma rivolta soprattutto alle famiglie, informerà giovani e adulti sulle nostre ultime proposte in tema di tecnologia, sostenendo le vendite nel periodo natalizio".

*G.R.E. (Grossisti Riuniti Elettrodomestici) nasce nel 1972 per volontà di 8 aziende con lo scopo di capitalizzare la capacità di acquisto delle realtà consociate. Nel 1996, dopo l'acquisizione del marchio Trony, G.R.E. attua per prima nel mercato italiano la strategia dell'insegna comune, lanciando il marchio come insegna nazionale: i suoi valori sono l'unione di risorse, energie ed obiettivi. Nel 2000 lancia il programma di affiliazione con insegna Sinergy. Attualmente la società è controllata da 25 aziende azioniste con partecipazione paritetica, e vanta circa 400 punti vendita sul territorio nazionale (tra Trony e Sinergy). G.R.E è un'azienda associata AIRES (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati).*

### Per informazioni alla stampa contattare:

#### **Alessio Masi**

Free Message Relazioni Pubbliche

Via Savona, 97 - 20144 Milano

tel. +39.02.43982950

email: [amasi@freemessage.it](mailto:amasi@freemessage.it)