



Trony presenta il nuovo gioco on-line: "Le sai tutte?" **Dal 1° al 31 ottobre, giocare, divertirsi e vincere con la migliore tecnologia**

Milano, 30 Settembre 2009 – Trony presenta una nuova iniziativa on-line. Dal 1° al 31 ottobre, direttamente su www.trony.it, sarà attivo il web-game "**Le sai tutte?**": quattro domande per mettere alla prova la propria "cultura", interagire con la tecnologia in maniera divertente e vincere una delle fantastiche carte regalo Trony da 10, 50 e 100 euro da spendere in uno dei 158 punti vendita della catena.

Il gioco è strutturato in due parti: la prima ha l'obiettivo di misurare l'italianità del concorrente, attraverso domande a risposta multipla che mettono a dura prova la **preparazione in materia geografica**, con simpatici richiami a temi regionali, gastronomici o musicali: un'opportunità altresì utile per scoprire la capillarità della rete vendita Trony, con un negozio sempre dietro l'angolo o a pochi passi da casa.

La seconda parte del quiz propone **domande di natura tecnologica**, con il classico tono ironico che caratterizza da sempre la comunicazione della catena leader dell'elettronica: il concorrente dovrà indovinare il misterioso oggetto hi-tech cui il quesito fa riferimento, una novità che spazia dai notebook alle fotocamere digitali, dai navigatori satellitari agli smart phones, dalla console più trendy del momento ai tv di ultimissima generazione. La stessa offerta di prodotto presente in tutti i punti vendita a marchio Trony, in forma sempre completa ed aggiornata.

Alla fine del quiz l'utente scoprirà il proprio "**Trony quotient**", un parametro numerico che indica il livello della propria preparazione: l'eventuale vittoria sarà annunciata in tempo reale, attraverso un gioco che mostrerà la carta regalo Trony aggiudicata.

Ma non è tutto! Con una spesa di almeno 99 euro sarà possibile **partecipare anche ad una estrazione finale**, per puntare a vincere decine di prodotti delle migliori marche, tutti all'insegna dell'hi-tech: basta conservare lo scontrino fiscale comprovante l'acquisto ed inserire i dati durante la fase di registrazione al gioco. I partners dell'iniziativa sono garanzia di qualità: **HP, Toshiba, Sony, Packard Bell, Canon, Epson, LG, Samsung, Nintendo, Kodak, Mio e TomTom.**

Il nuovo web-game Trony è infine un'ottima occasione per riscoprire **un sito internet completamente riprogettato**: una vera e propria finestra informativa da consultare liberamente per conoscere le ultime notizie dall'azienda, individuare il punto vendita più vicino, scaricare immagini, materiale informativo o aggiornarsi sulle migliori offerte da cogliere direttamente in negozio. Una relazione col pubblico che per l'insegna è fondamentale, on-line come negli oltre 158 punti vendita in Italia.

Il nuovo gioco "Le sai tutte?" è stato ideato e realizzato dall'agenzia **IAKI**. Il regolamento completo è consultabile su www.trony.it.

G.R.E. (Grossisti Riuniti Elettrodomestici) nasce nel 1972 per volontà di 8 aziende con lo scopo di capitalizzare la capacità di acquisto delle realtà consociate. Nel 1996, dopo l'acquisizione del marchio Trony, G.R.E. attua per prima nel mercato italiano la strategia dell'insegna comune, lanciando il marchio come insegna nazionale: i suoi valori sono l'unione di risorse, energie ed obiettivi. Nel 2000 lancia il programma di affiliazione con insegna Sinergy. Attualmente la società è controllata da 25 aziende azioniste con partecipazione paritetica, e vanta circa 400 punti vendita sul territorio nazionale (tra Trony e Sinergy). G.R.E è un'azienda associata AIRE (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati).

Per informazioni alla stampa contattare:

Alessio Masi

Free Message Relazioni Pubbliche

Via Savona, 97 - 20144 Milano

tel. +39.02.43982950

email: amasi@freemessage.it